

## **Relazione di missione 2025 (riferita alle attività del 2024) e programmatica.**

Cari Associati,

l'anno 2024 si è caratterizzato per una minore intensità di iniziative e progetti rispetto a quanto avevamo programmato. Le incertezze ancora presenti nel contesto economico e socio-culturale, unite alla necessità di ridefinire le priorità associative, hanno reso più complessa l'organizzazione di eventi, corsi di formazione e momenti di confronto strutturato.

In considerazione della ridotta attività, la gestione finanziaria ha prodotto un avanzo di bilancio. È bene sottolineare che, se da un lato questo risultato potrebbe apparire positivo, dall'altro lato evidenzia come l'Associazione non abbia utilizzato appieno le proprie risorse per generare servizi e opportunità di crescita per i Soci. Un'associazione non ha come obiettivo la produzione di utili, bensì la creazione di valore per i propri membri e, più in generale, per il sistema professionale che rappresenta.

Questo conferma come vi sia la necessità di supporto di tutti gli associati non potendo essere lasciato al solo Consiglio Direttivo l'onere di mantenere viva e dinamica l'Associazione soprattutto in un momento storico dove l'associazionismo perde di attrattività.

Durante il 2024 abbiamo comunque mantenuto un presidio costante su alcuni temi di rilevanza strategica:

### **1. Rafforzamento dei servizi esistenti**

- Abbiamo continuato a offrire servizi assicurativi e di attestazione di competenze, fondamentali per la tutela e la valorizzazione del professionista nonché supporto alle esigenze degli associati.

### **2. Collaborazioni e network**

- Le partnership già avviate negli anni precedenti sono state mantenute, pur con un'attività di coordinamento ridotta. Ciò ha consentito di preservare i rapporti istituzionali e le reti di supporto reciproco tra i professionisti, soprattutto con la galassia Federmanager.

## **Prospettive per il 2025: la piattaforma di condivisione delle professionalità**

Per l'anno 2025, la nostra priorità sarà dare un nuovo slancio all'Associazione, puntando in particolare sulla creazione di una **piattaforma digitale** in grado di mettere in relazione i professionisti associati con le aziende e con la domanda di consulenza e servizi. Vogliamo che questa piattaforma diventi un luogo di:

- **Incontro tra domanda e offerta:** favorire il matching tra professionisti e PMI (o grandi realtà) in cerca di competenze specifiche.
- **Scambio di best practice:** facilitare il confronto su temi innovativi e la condivisione di esperienze di successo, in linea con l'evoluzione delle professioni.
- **Crescita e formazione continua:** integrare strumenti di formazione online e webinar specialistici, per rafforzare la competitività dei nostri associati.

## **Obiettivi specifici**

- **Rilancio delle attività:** organizzazione di un nuovo ciclo di eventi e seminari su temi emergenti (digitale, transizione verde, welfare, fiscalità equa).

- **Maggiore visibilità:** potenziamento della comunicazione, sia interna che esterna, per valorizzare i progetti in corso e le competenze dei Soci.
- **Allargamento della base associativa:** con il consolidamento di servizi innovativi, puntiamo ad attrarre nuovi professionisti e a rafforzare il senso di appartenenza.
- **Utilizzo efficace delle risorse:** destinare gli avanzi di bilancio alla creazione di servizi a valore aggiunto, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo professionale e non generare inutili utili.

### **Ringraziamenti**

Un sincero ringraziamento va a tutti coloro che, nonostante le difficoltà, hanno contribuito con passione e professionalità alle attività associative nel corso del 2024. Il Consiglio Direttivo si impegna a riportare l'Associazione su un percorso di crescita solida e sostenibile, convinto che la partecipazione attiva di tutti gli iscritti sia il fattore determinante per raggiungere obiettivi ambiziosi.

### **Il Consiglio Direttivo**

*Federprofessional*