

RELAZIONE DI MISSIONE

Carissimi, questa relazione come di consueto presenta il Bilancio per l'esercizio 2023 che dovrà essere approvato dall'Assemblea nonché brevemente l'attività svolta in questo triennio essendo giunto a termine il mandato di questo Consiglio.

Il 2023 si è caratterizzato per il consolidamento dell'attività di formazione e di comunicazione soprattutto online.

È stato erogato il Corso di avviamento alla professione con 4 incontri:

1) 13 novembre 2023: Proteggi la tua professione. Contratti: rischi e mitigazioni.

Si è parlato di come gestire i rapporti con i clienti e quali rischi vanno gestiti nello scrivere un contratto a regola d'arte.

2) 20 novembre 2023: Come trovare (e comunicare) il tuo posizionamento

Avente ad oggetto il tema delle strategie per distinguersi attraverso la costruzione di un posizionamento reputazionale distintivo e di individuare una nicchia e valorizzare ulteriormente la propria offerta, rendendola unica.

3) 27 novembre 2023: Professionista 4.0: lavorare meglio, non di più

Partendo dal fatto che il volume di lavoro di un libero professionista dipende dal modo che ha di interagire con il mondo online si è parlato di social network, del corretto know-how che permetta di muoversi con sicurezza fra pagamenti digitali e fatturazione elettronica, protezione dei dati e della proprietà intellettuale e corsi d'aggiornamento svolti direttamente sul web.

4) 4 dicembre 2023: Orientarsi nel labirinto fiscale

Si è parlato degli aspetti fiscali da affrontare nella vita professionale.

Inoltre, sono proseguiti i webinar periodici in particolare

- 18 aprile 2023 - Valutazione dell'autostima
- 02 maggio 2023 - Coaching Value e Valutazione dei talenti
- 09 maggio 2023 - 23 maggio 2023 – Dall'obiettivo al traguardo

Quanto alla comunicazione, abbiamo raggiunto questi risultati ad oggi:

+130 iscritti alla newsletter

+1200 - bacino di utenza delle newsletter con oltre il 42% di aperture delle comunicazioni

Lato Social:

- Follower totali: 922

- Su Instagram + 45% di follower rispetto al 2023, solo da inizio anno.

- Copertura aggregata delle comunicazioni Social: + 3000 utenti in organico.

Nel 2023 i rapporti con Federmanager, e agli altri enti legati ad essa legati, sono proseguiti con cordialità e rinnovato spirito di collaborazione.

Il bilancio si chiude con un disavanzo d'esercizio pari a Euro 10.709,31 assolutamente sostenibile per l'Associazione, come confermato anche dalla relazione del **Revisore dei Conti che ha espresso parere positivo**, e soprattutto frutto di investimenti che in precedenza mai sono stati effettuati nell'interesse dell'ente e dei propri iscritti.

Sotto il profilo commerciale, pur non essendo attività caratteristica dell'associazione, si rileva un utile.

Il percorso sin qui proseguito dall'attuale lascia intendere le potenzialità di Federprofessional che necessitano del contributo di tutti, dai membri del Consiglio direttivo ai singoli soci, per poter raggiungere risultati ancora più ambiziosi.

Avv. Andrea Maria Mazzaro

Mobile: +39 3386075675